

Stichting Jeugd Ultimate Frisbee

Beleidsplan

Periode: 2025–2029

Naam stichting: Stichting Jeugd Ultimate Frisbee

RSIN: 868233869

KvK-nummer: 97792063

Correspondentieadres: Johan van Hasseltkade 198, 1032 LP Amsterdam

E-mailadres: info@jeugdultimate.nl

Website: <https://www.jeugdultimate.nl>

Inhoudsopgave

Maatschappelijke context & urgentie	3
Kinderen sporten steeds minder	3
Polarisatie en sociale spanningen	3
Kwetsbare positie van Ultimate Frisbee in Nederland	4
Missie	4
Visie	4
Doelstelling	4
Strategie en werkwijze	5
Opstarten en ondersteunen van jeugdclubs in heel Nederland	5
Ontwikkelen van een pedagogisch onderbouwd trainingsprogramma	6
Organiseren van clinics, toernooien, kampen en schoolprogramma's	6
Bouwen van een ondersteunende landelijke structuur	6
Fasen van ontwikkeling (meerjarenplanning)	7
Fase 1: Pilotfase (2025–2026)	7
Fase 2: Landelijke uitrol (2026–2029)	7
Kernactiviteiten	8
Doelactiviteiten (algemeen nut, geen winstoogmerk)	8
Hybride activiteiten (maatschappelijk én inkomsten genererend)	8
Fondsenwervende commerciële activiteiten	9
Organisatie en bestuur	9
Beloningsbeleid	9
Financiën en vermogensbeheer	10
Inkomsten	10
Uitgaven	10
Begroting 2025-2026 (pilotfase)	10
Vermogensbeheer	11
Besteding	11
Reserveringen	11
Controle en transparantie	12
Commerciële activiteiten en winstoogmerk	12
Publicatieverplichting	12
Evaluatie en bijstelling	13
ANBI-verantwoording	13

Maatschappelijke context & urgentie

Kinderen sporten steeds minder

Deelname aan sport onder kinderen en jongeren in Nederland neemt al jaren af. Volgens recent onderzoek van NOC*NSF sport slechts 75% van de jongeren tussen de 6 en 18 jaar wekelijks, het laagste percentage sinds 2013. De coronacrisis heeft deze daling versneld: veel jongeren ontwikkelden tijdens de lockdowns een passieve levensstijl en kwamen minder in beweging.

“We zien een enorme beweegachterstand. Na de coronacrisis verkeren we nu in een beweegcrisis.”

— Marc van den Tweel, algemeen directeur NOC*NSF

Daarbij komen bredere maatschappelijke factoren die sportdeelname verder onder druk zetten: stijgende kosten maken sport minder toegankelijk voor gezinnen met een krappe beurs, traditionele teamsporten worden vaak als hard of competitief ervaren, en de schermtijd van kinderen neemt jaar na jaar toe. Dit leidt tot minder beweging, verminderde sociale interactie en een toename van overgewicht en psychische klachten bij jongeren.

Polarisatie en sociale spanningen

De samenleving lijkt steeds verder te verharderen. Discussies worden sneller vijandig, wederzijds begrip neemt af en veel mensen, ook jongeren, bewegen zich vooral binnen hun eigen sociale bubbel. Op sociale media worden meningen versterkt in plaats van bevraagd. Jongeren groeien op in een wereld waarin luisteren, zelfreflectie en samenwerking niet vanzelfsprekend zijn.

Juist daarom is er een groeiende behoefte aan leeromgevingen waar kernwaarden als wederzijds respect, eerlijkheid, zelfbeheersing en communicatie centraal staan. Ultimate Frisbee biedt zo'n omgeving, een sport waarin de spelers zélf verantwoordelijk zijn voor het spelverloop, conflicten oplossen zonder scheidsrechter, en elkaar aanspreken op gedrag.

“Door onze toekomstige generatie leiders op te voeden met de kernwaarden van Ultimate Frisbee, zoals wederzijds respect, zelfbeheersing, behulpzaamheid en assertieve communicatievaardigheden, kunnen we de wereld positief veranderen.”

— Thomas Lievestro, Voorzitter Stichting Jeugd Ultimate Frisbee

Kwetsbare positie van Ultimate Frisbee in Nederland

Hoewel Ultimate Frisbee groeit als sport, is het jeugdaanbod in Nederland op dit moment beperkt en kwetsbaar. In slechts negen steden is jeugd Ultimate beschikbaar. Jeugdteams zijn klein en afhankelijk van een paar toegewijde vrijwilligers. Als één coach wegvalt, kan dat het einde van een volledig team betekenen. Ook ontbreekt het aan een landelijk netwerk en aan genoeg goed opgeleide trainers en coaches, wat het moeilijk maakt om nieuwe teams op te starten of bestaande initiatieven duurzaam te maken. Tegelijkertijd sluit Ultimate Frisbee als sport perfect aan op de behoeften van deze tijd: het is laagdrempelig, inclusief, en gestoeld op waarden als fair play, zelfregulering en verantwoordelijkheid.

Missie

Stichting Jeugd Ultimate Frisbee wil alle kinderen en jongeren van 7 t/m 18 jaar in Nederland de kans geven om op te groeien tot **positieve, actieve, respectvolle en eerlijke mensen**. Dit doen we door hen in contact te brengen met de unieke waarden van de sport Ultimate Frisbee: **zelfregulering, fair play, communicatie, wederzijds respect en verantwoordelijkheid**.

Visie

Wij geloven dat Ultimate Frisbee een krachtig middel is voor persoonlijke en sociale ontwikkeling. Deze sport is in het bijzonder geschikt omdat het:

- zonder scheidsrechter wordt gespeeld (zelfregulering),
- gericht is op samenwerking in plaats van competitie als doel op zich,
- open en inclusief is voor iedereen,
- spelplezier, eerlijkheid en verantwoordelijkheid combineert.

We werken aan een landelijk dekkend netwerk van jeugdclubs waarin tienduizenden kinderen wekelijks spelen, leren en groeien via Ultimate Frisbee.

Doelstelling

De stichting heeft als doel:

- het bevorderen van de sportieve, sociale en persoonlijke ontwikkeling van kinderen en jongeren in Nederland;

- het verspreiden van de waarden die verbonden zijn aan Ultimate Frisbee zoals: zelfregulering, fair play, communicatie, wederzijds respect en verantwoordelijkheid.
- het stimuleren van gelijke toegang tot sport voor alle kinderen, ongeacht hun achtergrond, gender, afkomst of locatie;
- het ondersteunen van trainers, vrijwilligers, scholen en sportorganisaties die betrokken zijn bij jeugd Ultimate Frisbee.

De stichting heeft **geen winstoogmerk** en beoogt het **algemeen nut**. Hoewel sport en spel onderdeel zijn van de werkwijze van Stichting Jeugd Ultimate Frisbee, zijn deze nooit een doel op zich. De stichting richt zich niet op ontspanning of recreatie, maar gebruikt sport en spel als middel voor jeugdontwikkeling, gedragsvorming en maatschappelijke participatie. De stichting heeft daarmee een helder maatschappelijk doel en draagt bij aan het algemeen belang.

Strategie en werkwijze

Stichting Jeugd Ultimate Frisbee realiseert haar missie via een combinatie van landelijke coördinatie en lokale uitvoering. De stichting richt zich op vier samenhangende kernstrategieën:

Opstarten en ondersteunen van jeugdclubs in heel Nederland

We bouwen aan een landelijk netwerk van lokale jeugdclubs, opgezet vanuit één overkoepelende hoofdvereniging. Iedere lokale club fungeert als een satelliet, verbonden aan dezelfde structuur, visie en waarden.

De stichting:

- selecteert nieuwe steden op basis van vraag, kansen en regionale spreiding;
- richt nieuwe lokale satellietclubs op, eventueel in samenwerking met lokale studenten/senioren Ultimate Frisbee clubs;
- ondersteunt clubs met o.a. trainingen, ledenadministratie, competities, zichtbaarheid en pr;
- faciliteert clubs bij het regelen van velden/sporthal;

Het doel is om aan het einde van deze beleidsperiode 80+ clubs duurzaam te hebben draaien, met een mix van lokale autonomie en centrale ondersteuning.

Ontwikkelen van een pedagogisch onderbouwd trainingsprogramma

Het trainingsprogramma vormt de ruggengraat van ons aanbod. De inhoud is ontwikkeld vanuit pedagogische kernprincipes, aangevuld met sportdidactiek en de waarden van Ultimate Frisbee.

De stichting:

- ontwikkelt een doorlopende leerlijn voor jeugd van 7-18 jaar;
- biedt kant-en-klare trainingsmodules aan voor beginnende én ervaren trainers;
- organiseert meerdere trainingskampen voor trainers;
- leert trainers de waarde van de sport en het Spirit of the Game principe;
- integreert thema's als inclusie, zelfvertrouwen, samenwerken en fair play;
- ontwikkelt ook lesmateriaal voor gymleraren en BSO-begeleiders.

Het doel is om niet alleen sporttechniek over te dragen, maar ook sociale en persoonlijke ontwikkeling te bevorderen.

Organiseren van clinics, toernooien, kampen en schoolprogramma's

Om kinderen op een laagdrempelige manier kennis te laten maken met Ultimate Frisbee organiseert de stichting jaarlijks uiteenlopende activiteiten, gericht op kennismaking, verdieping en plezier.

De stichting:

- organiseert schoolclinics en demonstratielessen in het basis- en voortgezet onderwijs;
- biedt naschoolse sportprogramma's aan in samenwerking met BSO's en sportcoördinatoren;
- organiseert lokale, regionale en nationale jeugdtoernooien;
- zet jeugd- en familiekampen op waarin sport, spel en groepsgevoel centraal staan;
- werkt samen met bestaande evenementen om zichtbaarheid te vergroten.

Deze activiteiten versterken de doorstroming naar clubs en bouwen aan een levendige jeugdcommunity.

Bouwen van een ondersteunende landelijke structuur

Om kwaliteit, continuïteit en schaalbaarheid te waarborgen, ontwikkelt de stichting een centrale infrastructuur die lokale (satelliet)clubs ondersteunt en verbindt.

De stichting:

- bouwt een centrale duurzame ondersteuningsorganisatie;
- beheert een online platform met trainingen, communicatie en clubbeheer-tools;
- zorgt voor centrale promotie, zichtbaarheid en fondsenwerving;
- biedt advies, coaching en begeleiding aan lokale coördinatoren;
- verzamelt en deelt kennis, statistieken en best practices;
- ontwikkelt formats voor cluborganisatie, vrijwilligersbeleid en community building
- ontwikkelt een duurzame financieringsstructuur met meerdere inkomstenbronnen, waaronder subsidies, giften, sponsorbijdragen en bijdragen uit eigen activiteiten.

Zo blijft de stichting (financieel) gezond en in staat om haar maatschappelijke doelstellingen ook op de lange termijn te realiseren.

Fasen van ontwikkeling (meerjarenplanning)

Fase 1: Pilotfase (2025–2026)

- Oprichting van een jeugdvereniging.
- Opstart of ondersteunen van de eerste zes (satelliet)clubs in Amsterdam, Haarlem, Zaandam, Amstelveen, Beverwijk en Hoofddorp.
- Werving en aanstelling van de eerste fulltime projectcoördinator.
- Werving en opleiding van de eerste lichte jeugdtrainers.
- Start van wekelijkse trainingen en lokale clinics.
- Organisatie van regionale kennismakingsevents, kampen en toernooitjes.
- Eerste structurele samenwerking met basisscholen, middelbare scholen en BSO's.
- Actieve werving van subsidiegelden, giften en sponsoring om de continuïteit van het programma te borgen.

Fase 2: Landelijke uitrol (2026–2029)

- Geleidelijke opschaling naar een landelijk netwerk van 80+ actieve jeugdclubs.
- Jaarlijkse uitbreiding van 10–25 nieuwe steden, verspreid over het hele land, maar per regio. Het uiteindelijke doel is 80+ satellietclubs door te hebben.
- Verdere ontwikkeling en verspreiding van het trainingscurriculum en coachingformats.

- Organisatie van regionale en nationale jeugdcompetities.
- Verdieping van communityvorming onder jeugdspelers, ouders en vrijwilligers.
- Doorontwikkeling van digitale tools, trainingsmateriaal en promotieformats.

Kernactiviteiten

De kernactiviteiten van Stichting Jeugd Ultimate Frisbee zijn onder te verdelen in drie typen:

Doelactiviteiten (algemeen nut, geen winstoogmerk)

Deze activiteiten dragen rechtstreeks bij aan het realiseren van het maatschappelijke doel van de stichting: het toegankelijk maken van Ultimate Frisbee voor kinderen en jongeren in Nederland.

- Opzetten en ondersteunen van jeugdclubs in steden door heel Nederland
- Ontwikkelen van formats voor clubstructuur, vrijwilligersbeleid en werving
- Aanbieden van begeleiding bij trainingen, communicatie en competitie
- Ontwikkelen van een nationaal pedagogisch trainingscurriculum
- Organiseren van trainingsdagen en workshops voor jeugdtrainers
- Opzetten van een community en kennisnetwerk van trainers en coördinatoren
- Organiseren van jeugdcompetities, kampen en toernooien
- Ondersteunen van clubs met materialen, communicatie en digitale tools
- Centrale communicatie, kennisdeling en coördinatie
- Begeleiding van clubs richting zelfstandigheid

Hybride activiteiten (maatschappelijk én inkomsten genererend)

Deze activiteiten genereren in sommige gevallen inkomsten, maar dragen aantoonbaar bij aan de maatschappelijke missie van de stichting.

- Geven van clinics, gymlessen en kennismakingslessen op scholen
- Meedoen aan naschoolse sportprogramma's, BSO-trajecten en zomerkampen
- Ontwikkelen van educatief materiaal voor PO en VO
- Samenwerken met scholen, buurtsportcoaches en jeugdorganisaties
- Organiseren van festivalachtige events met promotioneel en sportief karakter

De opbrengsten van deze activiteiten worden uitsluitend ingezet voor het versterken van de jeugdbeweging en het vergroten van het bereik onder kinderen en jongeren.

Fondsenwervende commerciële activiteiten

Deze activiteiten staan los van het directe maatschappelijke doel, maar zijn bedoeld om inkomsten te genereren voor de stichting en worden uitsluitend aangewend voor het realiseren van de doelstellingen.

- Verkoop van frisbees, sportkleding of ander promotiemateriaal
- Aanbieden van clinics of workshops aan bedrijven of externe organisaties
- Sponsorwerving en het aanbieden van sponsorpakketten
- Projectaanvragen en subsidiecoördinatie
- Organiseren van benefiettoernooien of fundraising-events

De stichting voert deze activiteiten uit met het doel een positief financieel resultaat te behalen dat wordt ingezet voor de opbouw, groei en verduurzaming van de landelijke jeugdstructuur.

Organisatie en bestuur

De stichting wordt bestuurd door een onbezoldigd bestuur, bestaande uit vier personen. De bestuursleden zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor het beleid, de strategie en de dagelijkse aansturing van de stichting. De taken zijn als volgt verdeeld:

- **Voorzitter:** Thomas Liestro, verantwoordelijk voor strategie, externe relaties en partnerschappen;
- **Secretaris:** Tris Verhoelst, verantwoordelijk voor communicatie, verslaglegging en documentatie;
- **Penningmeester:** Joram Mossink, verantwoordelijk voor financiën, administratie en begroting;
- **Algemeen bestuurslid:** Nan De Rosa, flexibele rol ter ondersteuning van de overige portefeuilles.

Het bestuur komt minimaal 4x per jaar bijeen. Er is een [rooster van aftreden](#).

Beloningsbeleid

Bestuursleden ontvangen **geen vergoeding** voor hun werkzaamheden. Kosten worden slechts vergoed voor zover deze redelijk en noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de functie.

Betaalde functies (zoals coördinatoren of trainers) zullen marktconform worden beloond en passend binnen de doelstelling van de stichting.

Financiën en vermogensbeheer

De Stichting Jeugd Ultimate Frisbee streeft naar een solide financiële basis om haar maatschappelijke doelstelling duurzaam te realiseren. Hierbij hanteren we een transparant financieel beleid, gericht op zorgvuldigheid, doelmatigheid en integriteit. De stichting heeft geen winstoogmerk: alle baten worden herinvesteed in het realiseren van de doelstelling.

Inkomsten

De stichting ontvangt inkomsten uit de volgende bronnen:

- Ledencontributie, per kind dat zich aansluit bij de vereniging.
- Subsidies van gemeenten, provincies en fondsen.
- Sponsoring door bedrijven en instellingen.
- Giften van particulieren.
- Bijdragen van deelnemende scholen en ouders (bijv. bij kampen).
- Inkomsten uit diensten (zoals clinics en toernooien) en verkoop van merchandise.

Uitgaven

- Personeelskosten en vrijwilligersvergoedingen.
- Materialen, kleding, schijven, trainingsmateriaal.
- Ontwikkeling van trainingscurriculum en platform.
- Reiskosten en lokale organisatiekosten.
- Huur sportvelden en sporthallen.
- Marketing en wervingscampagnes.
- Administratie, verzekeringen en juridische ondersteuning.

Begroting 2025-2026 (pilotfase)

Inkomsten

Uitgave

Post

Bedrag

Post

Bedrag

Ledencontributie	€20.000	Medewerker	€43.900
Sponsoring	€72.500	Trainers	€30.180
Subsidies	€15.000	Velden en sporthallen	€14.400
Jeugdkampen	€14.000	Trainersopleiding	€2.500
Merchandise	€2.000	Clinics at schools/BSO	€2.500
Commerciële activiteiten	€2.500	Marketing & PR (flyers & videos)	€3.500
		Discs	€1.500
		Administratie, verzekeringen, juridisch advies	€7.000
		Hat tournaments/Bring a friend days	€2.500
		Jeugdkampen	€10.000
		Buffer	€8.020
Total	€126.000	Total	€126.000

Vermogensbeheer

Het vermogen van de stichting wordt beheerd door het bestuur. De financiële middelen worden ondergebracht op een Nederlandse spaar- en/of betaalrekening op naam van de stichting. Beleggen is niet aan de orde en er is geen winstdoelstelling; baten worden geïnvesteerd in de missie. Jaarlijks stelt het bestuur een begroting op waarin inkomsten en uitgaven worden verantwoord. Gedurende het jaar worden de uitgaven gemonitord aan de hand van deze begroting.

Besteding

Alle uitgaven worden uitsluitend gedaan ten behoeve van de realisatie van de doelstellingen van de stichting. De begroting weerspiegelt deze doelstellingen en wordt goedgekeurd door het bestuur. Incidentele grotere uitgaven buiten de begroting worden separaat besproken en vastgelegd in de bestuursnotulen.

Reserveringen

Indien er positieve exploitatieresultaten worden behaald, kan een deel hiervan worden gereserveerd voor toekomstige projectdoelen of onvoorziene omstandigheden. Hierbij wordt gestreefd naar een gezonde, maar beperkte reserve. Het reserveringsbeleid is sober: middelen worden niet opgepot, maar doelgericht ingezet voor groei en maatschappelijke impact.

Controle en transparantie

Jaarlijks wordt een financieel jaarverslag opgesteld en vastgesteld door het bestuur. Indien de omvang van de stichting daartoe aanleiding geeft, wordt een kascommissie of externe accountant ingeschakeld voor controle. Het jaarverslag wordt openbaar gemaakt via de website van de stichting in het kader van de ANBI-verantwoording. Hiermee garanderen we financiële transparantie naar donateurs, samenwerkingspartners en de samenleving.

Commerciële activiteiten en winstoogmerk

De stichting heeft geen winstoogmerk. Alle opbrengsten worden volledig besteed aan het realiseren van [het maatschappelijke doel](#).

De [doelactiviteiten](#) en [hybride activiteiten](#) van de stichting dienen rechtstreeks het algemeen belang. Voor sommige van deze activiteiten worden redelijke deelnemersbijdragen gevraagd, uitsluitend om de kosten te dekken en de continuïteit van de programma's te waarborgen. Deze opbrengsten worden dus niet met winstoogmerk gegenereerd, maar binnen het kader van de maatschappelijke doelstelling ingezet.

Daarnaast onderneemt de stichting, in beperkte mate, [fondsenwervende commerciële activiteiten](#). Deze activiteiten staan los van de hoofddoelstelling, maar genereren inkomsten die worden aangewend voor de uitvoering en uitbreiding van de algemeen nuttige activiteiten. Deze commerciële activiteiten worden uitgevoerd met als doel een positief financieel resultaat te behalen, waarbij de opbrengst volledig ten goede komt aan de stichting en haar maatschappelijke missie. Bestuursleden ontvangen geen beloning, en eventuele overschotten worden aangewend als reserve voor toekomstige jaren.

Publicatieverplichting

Stichting Jeugd Ultimate Frisbee publiceert jaarlijks:

- het beleidsplan;
- een financieel jaarverslag;
- de samenstelling van het bestuur;
- de hoofdlijnen van het beloningsbeleid.

Deze informatie is publiek toegankelijk via <https://www.jeugdultimate.nl>.

Evaluatie en bijstelling

Om te zorgen dat het beleidsplan actueel blijft en richting blijft geven aan het handelen van de stichting, voert het bestuur jaarlijks een inhoudelijke evaluatie uit. Tijdens deze evaluatie wordt het beleidsplan getoetst op:

- Relevantie van missie, visie en strategie;
- Realistische planning en fasering;
- Actualiteit van maatschappelijke ontwikkelingen;
- Eventuele noodzaak tot bijstelling van prioriteiten of aanpak.

Indien nodig wordt het beleidsplan geactualiseerd en opnieuw vastgesteld door het bestuur. Deze jaarlijkse toetsing vindt plaats in het vierde kwartaal en vormt tevens input voor de jaarbegroting van het daaropvolgende jaar.

ANBI-verantwoording

Conform de voorwaarden van de Belastingdienst voor Algemeen Nut Beogende Instellingen (ANBI), geeft dit beleidsplan inzicht in:

- de [activiteiten](#) van de stichting ter verwezenlijking van haar doelstellingen;
- de wijze van werving van [inkomsten](#);
- het beheer van het [vermogen](#) van de stichting en de [besteding](#) daarvan.